

Un collectif raconte Nantes en podcasts

DÉCOUVERTE. Le collectif Nantes Podcast Club compte une trentaine de membres depuis sa création en septembre. Son objectif est d'inventorier et valoriser les podcasts dans l'agglomération nantaise. Il sera présent au festival Chtiing.

C'est une initiative qui va faire du bruit. Le collectif Nantes Podcast Club crée en septembre 2023 participe au festival Chtiing qui se tient depuis hier et jusqu'au samedi 20 avril. Samedi, le collectif va proposer des séances d'écoute de 14 h 30 à 17 heures. Des sessions d'une demi-heure pour faire découvrir des podcasts nantais au public et discuter avec leurs créateurs.

Avoir une approche pédagogique et faire découvrir les coulisses

« On aurait pu se contenter d'un QR code pour renvoyer vers les podcasts mais l'idée c'est d'avoir une approche pédagogique, de faire découvrir les coulisses des créations », résume Dimitri Régnier à l'initiative du collectif. Le producteur sonore indépendant découvre le monde du podcast en 2018, « par hasard ». C'est en écoutant les anecdotes de vie d'un ami qui exerçait au 115 qu'il décide de déclencher le



Le producteur indépendant nantais Dimitri Régnier monte le collectif Nantes podcast club pour valoriser les créations locales.

Photo Presse Océan-Cécile Kettanjan

micro et se fait remarquer lors du premier Paris Podcast Festival. Comédien de formation, il anime des stages et ateliers scolaires pour améliorer la prise de parole en public et crée le podcast Le Mégaphone. Il intervient sur les ondes de Sunradio depuis deux ans. Une passion qui perdure et qu'il voudrait partager.

« D'après moi, il y a une fatigue informationnelle. Le podcast, c'est un endroit à soi, un son qu'on écoute quand on veut. Et sur Nantes, de plus en plus de personnes en réalisent, amateurs comme professionnels. Il faut qu'on échange, qu'on ait une vision de notre écosystème », résume Dimitri Régnier qui avait déjà lancé en 2020 des rencontres entre

podcasteurs et auditeurs. « Faute de combattants », le groupe n'avait pas perduré. Le concept revient avec cette fois l'idée de réaliser une cartographie des podcasts nantais. 38 personnes ont rejoint la mailing liste, amateurs, professionnels et auditeurs confondus. Avec l'objectif aussi de « créer un événement » afin de faire connaître

les podcasts locaux. Pourquoi Nantes ?

Ne pas oublier la création pure

« Il faut bien commencer quelque part ! On débute par Nantes et son agglomération mais pourquoi pas à terme l'échelle régionale ? », supplée le podcasteur.

Dimitri Régnier affirme aussi une ligne de conduite plus ouverte. « Il ne faut pas faire l'erreur de surreprésenter les gens dont le podcast est leur métier par rapport à ceux qui font de la création. Il n'y a pas qu'une philosophie économique, certains produisent gratuitement », détaille le Nantais.

Lors du festival Chtiing, le collectif va présenter le travail de Walk'in Naoned, Rayon Nantes, du Mégaphone et les productions de Pop'Média.

L'occasion de partager des idées, astuces techniques et de rejoindre le collectif.

Cécile Kettanjan

Pour s'inscrire à la mailing liste
<https://framagroupes.org/sympa/info/nantespodcastclub>